



ACCIÓ transforma sus eventos empresariales al formato digital proyectando una gran imagen corporativa

ACCIÓ es la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya. Adscrita al Departamento de Empresa y Conocimiento, está especializada en el fomento de la innovación y la internacionalización empresarial y cuenta con una red de 40 oficinas en todo el mundo.



Retos

El equipo de ACCIÓ quería mantener sus actos y eventos transformándolos de presenciales a digitales, y mejorar su imagen corporativa aumentando su audiencia.



Soluciones

Desplegar el Live Mixer para generar contenido en vídeo de alta calidad por ellos mismos, potenciando el impacto del mensaje y la interacción con los participantes.



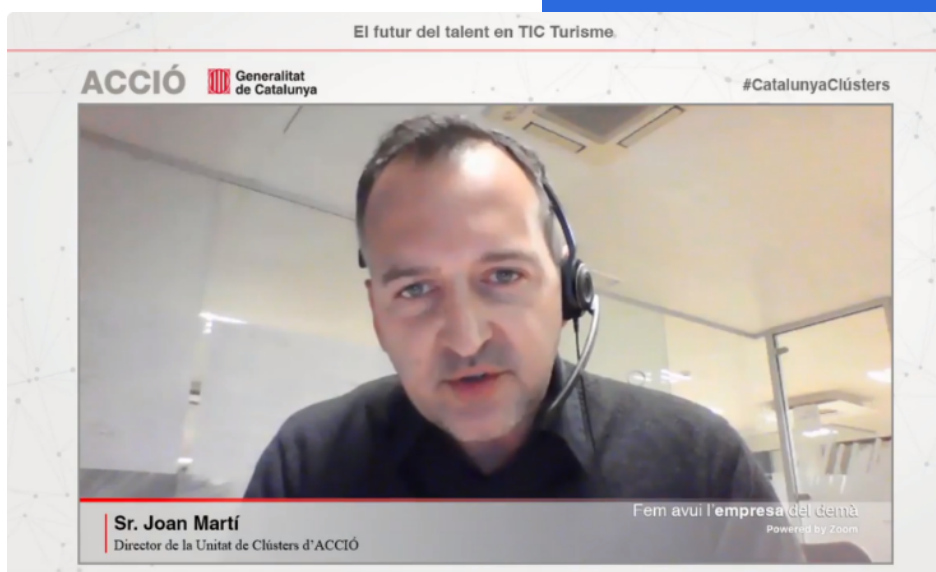
Beneficios

Han mantenido su agenda de eventos y aumentado el alcance a personas fuera de la organización mejorando al mismo tiempo la imagen corporativa.

Retos planteados

La organización tenía el reto de seguir realizando los eventos comerciales, formativos e institucionales pese a las restricciones Covid-19. También tenía la necesidad de mantener su imagen corporativa y sin perder las interacciones entre organizaciones y asistentes.

- 1- Mantener y **augmentar la participación** en sus eventos anteriormente presenciales extrayéndolos del entorno de las plataformas de videollamada.
- 2- Poder **producir sus propios eventos digitales** sin necesidades de incurrir en grandes costes con una herramienta de uso sencillo y autogestionado por su propio equipo.
- 3- **Reforzar la imagen de marca** mediante grafismos, logos, recursos de archivos multimedia, así como aumentar la notoriedad y el posicionamiento de marca de la organización.
- 4- **Conseguir un entorno seguro para sus eventos** con un registro de asistentes respetando siempre la política de privacidad de la organización.
- 5- Mantener y **augmentar la interacción con los asistentes** durante todo el ciclo del evento, mediante el registro previa, el envío de recordatorios o el uso del chat en directo.



✓ Soluciones desarrolladas por Watchity

Cuando el equipo de eventos corporativos y protocolo se puso en contacto con Watchity uno de nuestros expertos en vídeo mantuvo reuniones con ellos para evaluar sus necesidades y desarrollar sus experiencias anteriores. Esto nos permitió definir posteriormente el mejor enfoque para el despliegue de nuestra plataforma, que incluía:

- 1-** El **herramienta que permite programar y promocionar todas las diferentes sesiones**, incluyendo el registro de usuarios y el envío automático de opciones de recordatorio integrado con alertas de calendario.
- 2-** La **herramienta de creación de contenido**, que les permite realizar sus propias producciones de manera sencilla con un resultado profesional. Añadiendo recursos gráficos como chyrons, cartelas, videos, etc. Para reforzar su imagen corporativa y la de sus colaboradores.
- 3-** El **player personalizable**, con controles de visualización para reproducir/pausar la sesión de streaming en directo y verla de nuevo desde el principio, con grabación automatizada y disponibilidad inmediata bajo demanda, con formularios de inicio de sesión y un chat integrado para permitir a los asistentes hacer o enviar preguntas.
- 4-** **Generación de clips de video** de los directos ya emitidos para crear contenido publicable en redes sociales (Youtube, Facebook, Twitter, etc)

“**Gracias a Watchity hemos dado un paso adelante en eventos online, mejorando nuestra imagen institucional e interacción con el público**”

Ramon Guardia

ACCIÓ, Director de Relaciones Internacionales



Beneficios obtenidos

El BIHUB tenía la oportunidad de transformar su evento estrella al formato digital. Usar la plataforma ha proporcionado diversos beneficios tanto para la organización como para los asistentes.

- 1-** Para esta edición, el evento se planteó en un formato 100% digital. Pero de cara a las siguientes ediciones, en vez de volver al formato presencial, la organización ha decidido realizarlas un formato híbrido, accediendo así a la posibilidad de tener más asistentes y ponentes.
- 2-** Los espectadores de todo el mundo pueden asistir al Sports Tomorrow sin necesidad de desplazarse. Ofreciendo la posibilidad de streaming, la capacidad de asistentes al evento se ha convertido en ilimitada.
- 3-** El Barça Innovation Hub ha mejorado su imagen de marca ofreciendo contenido profesional y de alta calidad.