



## La Generalitat de Catalunya potencia el alcance de las redes sociales con retransmisiones y clipping en directo, y comparte contenidos con los medios gracias a una Sala de Prensa Virtual

Cataluña es una comunidad autónoma en la esquina noreste de España y la segunda región más poblada (7.522.596 habitantes). El Gobierno es responsable de la acción política y de la regulación y administración de la región autónoma.

### **Retos**

La Oficina de Comunicación quería aumentar el alcance en las redes sociales y encontrar una herramienta para gestionar su comunicación por vídeo.

### **Soluciones**

Implementar el productor en vivo para crear y transmitir conferencias de prensa de alta calidad, el Fast Clipper para crear y compartir destacados en tiempo real y la Sala de Prensa Virtual para compartir fácilmente contenido con los medios.

### **Beneficios**

Gestión centralizada de todas las comunicaciones en vivo, vistas agregadas en múltiples redes sociales, marca unificada en todos los departamentos y respuesta rápida a las solicitudes de prensa.

## Retos planteados

La Oficina de Comunicación del Departamento de la Presidencia y el Portavoz del Gobierno asiste tanto al Presidente como al Portavoz en sus funciones de portavoz del Gobierno y en sus relaciones con los medios de comunicación, la gestión de comunicados de prensa, conferencias de prensa, entrevistas, informes y otros acontecimientos institucionales. El Equipo de Gestión de Contenidos Digitales crea, gestiona y publica contenido de texto, foto y vídeo en el sitio web institucional, el sitio web del Presidente, la Sala de Prensa y varias cuentas de Twitter, Facebook, Youtube e Instagram. Además, el equipo supervisa los mensajes, el tono y la marca en más de 200 cuentas de Twitter, Youtube, Facebook e Instagram. A principios de 2019, estaban buscando una herramienta para mejorar el alcance de las conferencias de prensa y eventos institucionales en las redes sociales (usando streaming y clipping en vivo) y para optimizar la integración con la plataforma corporativa de vídeo en línea. En ese momento estaban usando SnappyTV y estaban limitados en clipping en vivo y publicaciones en Twitter, por lo que necesitaban una nueva plataforma para alcanzar los siguientes objetivos:

- 1-** Producir conferencias de prensa y acontecimientos institucionales **que capten las transmisiones de vídeo en vivo** generadas por el equipo audiovisual instalado en la sala de prensa y las instalaciones de otras instituciones, al mismo tiempo que se añaden partes inferiores y otras superposiciones.
- 2-** Conferencias de prensa y eventos en directo en **múltiples cuentas de redes sociales** y en **diferentes páginas web institucionales** al mismo tiempo.
- 3-** Ampliar el uso de streaming en vivo a otros departamentos, garantizando la **coherencia de la marca** y evitando que las conferencias de prensa pertinentes se superpongan.
- 4-** **Crear clips a partir de la transmisión en vivo** durante y después de los eventos y compartirlos en las redes sociales.
- 5-** Compartir streaming en vivo y clips con la **prensa y los medios de una manera fácil y segura**, permitiendo a usuarios externos obtener contenido por su cuenta y publicarlo en sus propios sitios web y cuentas de redes sociales.
- 6-** Producir, gestionar y distribuir “ocasionales” conferencias de prensa y otros eventos celebrados en Cataluña.



## Soluciones desarrolladas por Watchity

Después de que el Equipo de Gestión de Contenidos Digitales contactase con Watchity, uno de nuestros expertos en vídeo mantuvo algunas reuniones con ellos para evaluar sus necesidades y desarrollar sus experiencias anteriores. Esto nos permitió definir posteriormente el mejor enfoque para nuestra plataforma, que incluía:

- 1-** La **herramienta para programar eventos en vivo**, y la coordinación entre departamentos.
- 2-** La **herramienta de creación de contenido**, permitiéndoles crear vídeos en vivo de alta calidad fácilmente por su cuenta, capturando las transmisiones de vídeo en vivo desde un codificador de vídeo de Extron (que genera la señal en vivo desde las cámaras instaladas en la Sala de Prensa) o desde un mezclador de Wirecast, añadiendo superposiciones gráficas con el logo de la Generalitat y tercios inferiores.
- 3-** La **herramienta de distribución**, para streamear las transmisiones en vivo producidas en la página web corporativa (enviando un RTMP a un punto final proporcionado por la Plataforma de Vídeo Online corporativa) y emitirlo en Twitter, Facebook y Youtube.
- 4-** La **herramienta de generación de clips de vídeo**, que simplifica el proceso de grabación de vídeo en vivo y la generación y difusión de clips cortos para Twitter y Facebook.
- 5-** La **sala de prensa virtual**, donde los medios acreditados pueden obtener los vídeos en vivo y clips compartidos con ellos, acceder a la integración y descargarse opciones.

“ Alcanzamos una audiencia potencial de 2.000.000 personas en todas nuestras redes sociales y colaboramos con la prensa de una forma rápida y simple gracias a Watchity. ”

**ROC FERNÀNDEZ**

Govern de Catalunya, Digital Content Manager

## **Beneficios obtenidos**

Unos meses después de empezar el proyecto, esta nueva forma de gestionar las conferencias de prensa online y los eventos institucionales ha ayudado a aumentar el alcance del contenido en las redes sociales y ha simplificado los flujos de trabajo:

- 1-** El equipo ahora puede gestionar eventos con mayor frecuencia y organizar conferencias de prensa en cuestión de minutos, proporcionando una respuesta rápida a cualquier información que debe ser reportada inmediatamente.
- 2-** Los equipos de comunicación de los diferentes departamentos han mejorado la forma en que coordinan la agenda de eventos, reduciendo las situaciones en que varios eventos se solapan.
- 3-** El tiempo entre eventos y la publicación de los clips en las redes sociales se ha reducido a cuestión de segundos, proporcionando una respuesta rápida a las necesidades de información en tiempo real de los ciudadanos.
- 4-** El número de personas alcanzadas se ha multiplicado por 3, incluyendo los espectadores en vivo de la página web, de las redes sociales y de post-emisión (o por demanda) en las dos destinaciones.
- 5-** La gente gestionando las preguntas de la prensa ha reducido su tiempo dedicado a la creación de contenido y a las publicaciones y toda la información se ha centralizado en un solo sitio seguro.