



Honda Motor Europe Iberia ha transformado sus sesiones de formación en formatos digitales sin perder la calidad del contenido

Honda Motor Company es una corporación multinacional japonesa conocida principalmente como fabricante de automóviles, motocicletas y equipos de potencia. Llegó a España en 1982 a través de la creación de Honda Motor Iberia.



Retos

El equipo de Honda Motor Europe Iberia ha querido mantener su oferta educativa para sus distribuidores, transformándola a un formato online, sin perder calidad ni notoriedad de marca.



Soluciones

Configurar el productor en vivo fácil de usar de Watchity para que el equipo de entrenamiento pueda crear vídeos de alta calidad por su cuenta y transmitir en el reproductor personalizado para ofrecer una gran experiencia de visualización.



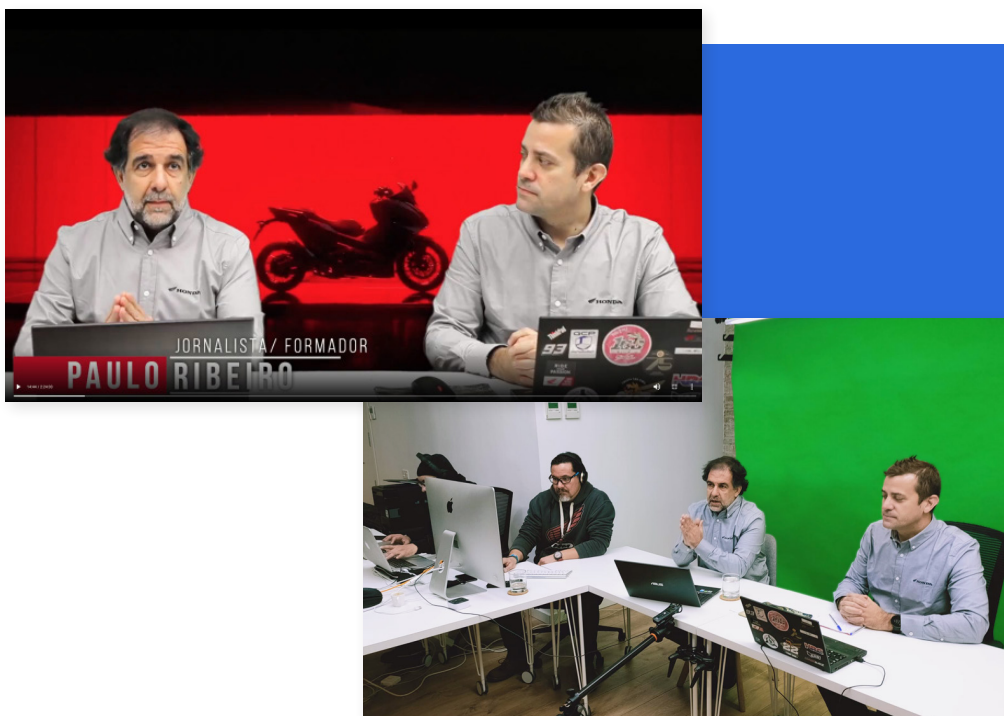
Beneficios

Los socios de distribución de Honda Motor Europe Iberia han reducido sus costes de viaje, al mismo tiempo que aprovechan mejor su tiempo a través de pequeñas sesiones de streaming que siguen ofreciendo opciones e interacción con los formadores.

Retos planteados

La organización tuvo la oportunidad de transformar su formación presencial en un formato digital con tal de seguir llegando a toda su red de distribución. También quiso mantener su imagen de marca al tiempo que ofrecía contenido HD.

- 1-** Mantener la **notoriedad de marca** usando sus distintivos, reconocidos y genuinos logos y elementos multimedia (portadas, vídeos, etc.) para mejorar y armonizar la marca corporativa
- 2-** Crear **producción de video profesional** sin incurrir en altos costes y, más importante aún, sin la necesidad de experiencia técnica. Poder cambiar tomas, compartir vídeos, presentaciones, etc.
- 3-** Controlar la **asistencia y participación** de todos los agentes comerciales registrados desde su red de distribución, ya que se acostumbra a hacer en las sesiones de formación presenciales.
- 4-** Mejorar la satisfacción del empleado, dejando atrás la necesidad de viajar y garantizando su seguridad y confort.



Soluciones desarrolladas por Watchity

Después de que el Equipo de Gestión de Contenidos Digitales contactase con Watchity, uno de nuestros expertos en vídeo mantuvo algunas reuniones con ellos para evaluar sus necesidades y desarrollar sus experiencias anteriores. Esto nos permitió definir posteriormente el mejor enfoque para nuestra plataforma, que incluía:

- 1-** La **herramienta para programar todas las diferentes sesiones de formación**, incluyendo el registro de usuarios y el envío automático de opciones de recordatorio integrado con alertas de calendario.
- 2-** La **herramienta de creación de contenido** permitiéndoles crear videos en vivo de alta calidad por su cuenta. Esto les permitió combinar multicámaras Full HD desde sus oficinas para conferenciantes y formadores, vídeos pregrabados y superposiciones gráficas.
- 3-** El **player personalizable** con controles de visualización para reproducir y pausar la sesión de streaming en vivo y verla de nuevo desde el principio, con grabación automatizada e inmediata demanda de disponibilidad, con formularios de inicio y un chat integrado para permitir a los asistentes hacer o enviar preguntas

“ Gracias a Watchity, hemos mantenido nuestra oferta de formación, protegiendo a nuestros directores y compartiendo contenido de vídeo de alta calidad con ellos. ”

JORDI CANO

Honda Motor Iberia, Training Coordinator

Beneficios obtenidos

Unos meses después de haber empezado el proyecto, estas nuevas sesiones de formación online ayudaron a aumentar el alcance del contenido ofreciendo a los espectadores una nueva forma de recibir conocimientos:

- 1-** El equipo ahora puede realizar sesiones de formación con pequeños grupos de 15 a 20 personas, dándole una mayor proximidad y dedicación a cada uno de sus agentes comerciales, por no mencionar el mayor feedback para continuar mejorando la formación.
- 2-** Han generado contenidos de alta calidad con recursos asequibles y sin formación específica, ofreciendo un valor añadido que les permite disponer de material para futuros empleados sin repetir sesiones gracias al VOD.
- 3-** Los espectadores ahora tienen una forma más conveniente de recibir información actualizada y formación, dejando atrás la necesidad de viajar hasta las oficinas o hasta el evento físico. La frecuencia de las sesiones ayuda a los empleados a estar constantemente al corriente de la información clave que necesitan para hacer su trabajo.
- 4-** La organización ha reducido los costes en servicios de producción externos y ha ahorrado dinero en viajes para instructores, conferenciantes y administradores.



+1.000

partners y empleados
alcanzados



100%

asistentes remotos



+40

sesiones de formación
impartidas