



Transformando la formación empresarial con el vídeo en vivo en organizaciones de alto rendimiento

watchity

Tabla de contenidos

1

¿A quién se dirige esta guía?

Breve introducción sobre a quién va dirigida esta guía.

pg. 3

2

Puntos clave

Puntos clave de la transformación de la formación empresarial con el vídeo.

pg. 4

3

El auge de un nuevo tipo de organización

Recientemente hemos visto el crecimiento de un nuevo tipo de organización.

pg. 5

4

Cómo el vídeo impulsa la transformación hacia una organización de alto rendimiento

El vídeo es, indudablemente, la mejor forma de transmitir un mensaje.

pg. 7

5

Cómo usar el vídeo en vivo para la formación empresarial

Descubre cómo puedes usar el vídeo en vivo para la formación empresarial.

pg. 8

6

Beneficios del vídeo en vivo para la formación empresarial

¿Cuál es la utilidad del vídeo en vivo en la formación empresarial?

pg. 10

7

Cómo empezar la transformación

Aprende los pasos para empezar la transformación a la formación en vídeo.

pg. 11

8

¿Qué necesito para empezar a usar el vídeo en vivo?

Es importante decidir que plataforma utilizar y con qué criterios.

pg. 13

9

Watchity, la plataforma de vídeo para las empresas de alto rendimiento

pg. 14

1. ¿A quién se dirige esta guía?

Esta guía está pensada para **personas que forman a empleados, partners y clientes** y quieren contribuir a los resultados finales de su organización de alto rendimiento.

Las organizaciones de alto rendimiento alcanzan un **rendimiento muy superior** con el tiempo en comparación con sus homólogos en el sector, centrándose en un rendimiento sólido, la habilidad de adaptarse al cambio, la satisfacción de clientes y empleados, y la mejora constante.

Cuando entras en una organización de alto rendimiento, puedes sentir la diferencia. En lugar de simplemente hacer las tareas de manera pasiva, los trabajadores están realmente motivados. **Confían en la estrategia de su organización** y en los cambios que están ocurriendo en ella, en vez de estar confundidos o resignados. Los empleados saben lo que están haciendo y como sus tareas se relacionan con las de sus compañeros.

La **formación empresarial es el recurso clave que puede ayudar a las organizaciones tradicionales a transformarse en una de alto rendimiento**. Instaurando una cultura de aprendizaje continuo a todos los niveles de la organización y **empoderando a los empleados con las herramientas necesarias**, puedes contribuir a establecer métodos de comunicación más efectivos. La información será compartida de manera oportuna con las personas apropiadas con tal de que puedan tomar decisiones informadas. La **comunicación fluirá** de arriba a abajo, de abajo a arriba, y a través de los compañeros de trabajo.

En esta guía, hablaremos de la **nueva forma en que los equipos de formación pueden mejorar sus programas de formación empresarial** usando el vídeo en vivo. Explicaremos cómo con el conjunto de herramientas adecuadas, los formadores pueden ahorrar costes y tiempo de viaje, aumentar la frecuencia de las sesiones, y alcanzar mejores resultados, contribuyendo así al proceso de convertirse en una organización de alto rendimiento.

2. Puntos clave



Los equipos a cargo de los programas de formación empresarial han empezado a darse cuenta del valor del vídeo en vivo como una **herramienta transformadora**.



Con el vídeo en vivo, estos equipos pueden contribuir a la **transición de tu organización** desde una tradicional hasta una de alto rendimiento e impulsar la energía y el compromiso de los empleados.



Los formadores reducirán costes y tiempo de viaje, incrementarán la frecuencia de las sesiones, alcanzarán mejores resultados y consolidarán un aprendizaje constante.



Empleados, clientes y partners **se beneficiarán de una nueva forma de aprendizaje más conveniente** y serán formados en lo que necesiten de forma oportuna.



3. El auge de un nuevo tipo de organización

Según el **LinkedIn's 2019 Workplace Learning Report**, “2019 es el año de ruptura para el desarrollo del talento. A medida que el lugar de trabajo moderno evoluciona, vemos un cambio inminente en el poder, enfoque e influencia de los profesionales con responsabilidades de aprendizaje y desarrollo (L&D).

Como resultado, los talent developers ahora pueden cambiar de enfoque para tener un **impacto aún mayor en el negocio**. Los ejecutivos están buscando cada vez más a los talent developers para apoyar el negocio en la planificación estratégica de la fuerza laboral, incluyendo atraer y retener el talento, y asegurar que sus trabajadores tengan las habilidades adecuadas para hoy y mañana...”

La necesidad de adaptación

Recientemente, hemos visto el **crecimiento de un nuevo tipo de organización**.

Este tipo de organización, a la que llamamos “la organización ágil”, “la organización abierta”, la “organización moderna” o la organización del alto rendimiento (HPO, que es el nombre que preferimos usar), muestra un 10% de crecimiento constante de los ingresos y un aumento de la rentabilidad del 25% comparado con las organizaciones que no son de alto rendimiento.

Otras áreas que muestran una fuerte mejora en las organizaciones de alto rendimiento son la satisfacción del cliente, la lealtad del cliente y la calidad de los productos y servicios.

Esto se es así en cada industria y país alrededor del mundo.

Estos son los retos a los que una organización de alto rendimiento se enfrenta cuando se transforma desde un paradigma más tradicional:

- 1** Integrar una cultura de **aprendizaje constante** a todos los niveles de la organización, empoderando a los formadores con herramientas que les hagan más productivos.
- 2** Considerar las actividades diarias como la asistencia a reuniones virtuales y las evaluaciones de rendimiento como **oportunidades de aprendizaje** en lugar de verlas como tareas pesadas.
- 3** **Adaptar los programas de formación** a personas y equipos que trabajan en remoto.
- 4** Animar a los empleados a compartir sus conocimientos con sus compañeros y partners externos y a construir **comunidades colaborativas**.
- 5** **Comunicar los valores y las estrategias** a toda la organización, para que todos los conozcan y los defiendan.
- 6** Desarrollar **nuevas ideas** pensadas para aumentar el rendimiento de los empleados y asegurar que la organización esté basada en el rendimiento.

4. Cómo el vídeo impulsa la transformación hacia una organización de alto rendimiento

La oportunidad

El vídeo es, indudablemente, la mejor forma de transmitir un mensaje. A nuestro cerebro le gusta el vídeo porque está programado para retener mejor el contenido visual que una página llena de palabras. Según los estudios, el promedio de espectadores recuerda el 95% de un mensaje cuando es visto, y solo el 10% cuando es leído.

Los vídeos son una buena manera de contar una historia. El storytelling hace que la información sea más digerible y fácil de comprender y, lo que es más importante, hace que el aprendizaje sea más eficaz, ya que los empleados pueden ver un vídeo de formación tantas veces como lo necesiten. Cuando nos cuentan una historia, no solo usamos las partes del cerebro que procesan el lenguaje, sino que **todas las otras partes se encienden** para interpretar esa historia. El movimiento de un vídeo causa que nuestro motor del córtex se active. Las historias nos las cuentan en términos de causa y efecto, que es como operamos y pensamos los seres vivos.

Empoderando a los empleados con la capacidad de producir vídeo en vivo de calidad, la empresa se vuelve más ágil, abierta y colaborativa, con un **fuerte impacto en las siguientes áreas:**



Conocimiento compartido

Un constante flujo de información dentro y fuera de la organización.



Aprendizaje constante

Empleados, clientes y partners constantemente formados y actualizados.



Impulso de ventas y marketing

Se mejora el rendimiento de las estrategias de marketing y los procesos de venta.



Más engagement en la audiencia

Comunicación interna y externa mejorada gracias al vídeo de alta calidad.

5. Cómo usar el vídeo en vivo para la formación empresarial

La oportunidad

Usar el vídeo en vivo es una de las formas más efectivas de formar a tus empleados, consumidores y partners, tanto a nivel de costes como de engagement. El vídeo en vivo es una tecnología muy útil para el aprendizaje online, pues permite la interacción en tiempo real y una sensación de “estar en clase”.

Uno de los principales obstáculos en la formación es la falta de tiempo. Sabemos que actualmente las empresas se preocupan por las oportunidades de aprendizaje y la formación de sus empleados. Sin embargo, el mayor problema para los talent developers es que los empleados no tienen tiempo. Por otro lado, los agentes externos a la organización como clientes o partners son aún más reacios a dedicar su tiempo a recibir formación de la organización cuando esto implica costes de viaje y tiempo invertido.

Las sesiones de formación realizadas a distancia pueden ayudar a reducir esta sensación de que “ocupan demasiado tiempo” y aumentar el número de situaciones donde las planteas y las llevas a cabo:

Formación de empleados

- Incorporación de nuevos empleados
- Formación de habilidades básicas
- Formación de habilidades específicas
- Procesos organizacionales complejos

Formación de ventas y partners

- Mejores prácticas
- Productos, servicios y precios
- Casos de éxito de clientes
- Lanzamientos de producto
- Demos de producto
- FAQs y Q&As en directo
- Coaching de ventas

Comunicación empresarial

- Anuncios de la compañía
- Mensajes de gestión de cambio
- Anuncios de política de empresa
- Cultura corporativa
- Resultados trimestrales de la actividad

Formación de clientes

- Incorporación de nuevos clientes
- Vista previa de nuevas características
- Formación periódica
- Programas certificados
- Sesiones de micro-formación



6. Beneficios del vídeo en vivo para la formación empresarial

El impacto empresarial

Actualmente, los **millenials** dominan la fuerza laboral y la **Generación Z** acaba de entrar por la puerta. Estos profesionales quieren **ambientes de trabajo colaborativos** y trayectorias profesionales que puedan gestionarse ellos mismos. Hoy, es imprescindible que aproveches el potencial y las preferencias de todos.

Trabajadores de todas las edades se están volviendo más móviles y sociales y el truco es **averiguar qué palancas tirar para fomentar el aprendizaje**. Hazlo bien y fomentarás la colaboración y participación entre generaciones, al mismo tiempo que nutrirás a la próxima generación de profesionales para que sean líderes en el aprendizaje.

En Watchity hemos trabajado con muchos clientes diferentes y les hemos ayudado a transformar sus programas de formación con el vídeo en vivo. Nuestros clientes **aumentan 10 veces su número de espectadores y reducen un 20% sus costes**.

Beneficios del vídeo en vivo para la formación empresarial

- Impulsa una cultura de aprendizaje constante
- Reduce los costes de viaje tanto para los formadores como para los formados
- Permite interaccionar en tiempo real con el formador
- Brinda más asistentes a la sesión
- Elimina la necesidad de repetición de la misma sesión en distintas localizaciones
- Aumenta la frecuencia de las sesiones
- Los usuarios asisten a la formación desde la comodidad de sus propios escritorios
- Los usuarios pueden ver la sesión formativa de nuevo cuando lo necesiten
- Puedes analizar y medir la efectividad de la formación

7. Cómo empezar la transformación

El cambio

Como en cualquier otro proyecto empresarial, cambiar la forma de hacer algo dentro de la organización va a tener **implicaciones estratégicas y organizacionales**.

Primero de todo, deberás considerar las **oportunidades que puede ofrecerte el vídeo en vivo en tu organización**. ¿Tienes diferentes localizaciones y puedes agrupar equipos para reducir el número de repeticiones de una misma sesión? ¿Cuántos cursos tienes pendientes de crear y cuáles de ellos podrían ser convertidos en vídeo en directo? ¿Haces un estilo de “masterclass” con formadores profesionales, o quieres dejar que tus empleados compartan sus conocimientos con sus compañeros?

Teniendo en cuenta todo esto, es hora de **crear tu programa de formación empresarial** decidiendo cómo y cuándo usar el vídeo en vivo:

- 1** **Evalúa las necesidades de formación de tu personal**
Descubre las competencias, conocimientos, y habilidades que necesita la empresa para cubrir cualquier brecha. Reúne información sobre tus equipos de trabajo para determinar las tareas clave, competencias y habilidades requeridas que necesitan para hacer su trabajo con el mayor nivel de eficiencia.
- 2** **Establece objetivos de formación empresarial**
Las brechas identificadas deben ser analizadas, priorizadas y convertidas en los objetivos de formación de la organización. El objetivo final es reducir la brecha entre el rendimiento actual y el deseado mediante el desarrollo de un programa de formación.
- 3** **Crea el plan de acción de formación digital**
Incluye lecciones de aprendizaje, branding, materiales y otros elementos de formación. Los recursos y los métodos de entrega de la formación también deberían estar pensados con detalle. Ahora es el momento de ver qué sesiones son apropiadas para el vídeo en vivo, cuáles para vídeos pre-grabados, etc.

4**Implementa iniciativas de formación**

La implementación del programa incluye la programación de las sesiones de formación y cualquier otra cosa relacionada. Tendrás que crear el contenido necesario considerando el contenido audiovisual que será usado para las sesiones en vivo y en los vídeos pre-grabados.

5**Evalúa y revisa la formación**

El programa entero debe ser evaluado para determinar si ha sido exitoso y si ha cumplido los objetivos de formación. El feedback debería ser obtenido por parte de los stakeholders para determinar la efectividad del programa y el formador.

8. ¿Qué necesito para empezar a usar el vídeo en vivo para la formación?

El enfoque técnico

Una vez has creado tu programa de formación, es hora de **decidir qué plataforma de vídeo vas a usar**. Tu elección marcará una gran diferencia en el producto final. Los tres elementos principales de cualquier nueva iniciativa de formación online que debes tener en cuenta son:



La herramienta de creación de contenidos

Esta es la pieza del software que te permite crear los cursos de vídeo en vivo. Debes considerar cómo de fácil es de usar y cómo de versátil es teniendo en cuenta las cámaras que puedes usar (smartphones, webcams, cámaras profesionales), qué contenido puedes añadir (captura de pantalla, videos, documentos) y qué composiciones de vídeo puedes crear.



El método de despliegue

¿Dónde vas a publicar tus sesiones de vídeo en directo? Quizás las quieres publicar con tu propia URL. O, quizás, prefieres alojarlas en otro lugar. Si tu empresa tiene una intranet, puedes crear un portal de aprendizaje y dejar que los empleados accedan desde allí. Alternativamente, puedes buscar un Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS). Pero sea como sea, necesitarás un entorno que permita a empleados a hacer preguntas al formador.



El sistema de evaluación

Finalmente, querrás evaluar los resultados de las sesiones en vivo: ¿Se han entendido los conceptos clave? ¿Están los usuarios satisfechos con la calidad del contenido y las lecciones? ¿Cuántos usuarios han asistido? ¿Durante cuánto tiempo? ¿Con qué dispositivo? ¿Desde dónde? ¿Qué preguntas se han hecho durante la sesión? ¿Cómo podemos mejorar para las siguientes sesiones?

9. Watchity, la plataforma de vídeo para empresas de alto rendimiento

Vídeo profesional hecho de manera simple

Watchity es la forma más fácil y rápida que te permite crear, gestionar y distribuir vídeo profesional para tu organización. Incluye una **herramienta de creación de contenido en vivo potente y fácil de usar, un sistema de despliegue versátil y funcionalidades específicas para evaluar los resultados** de tu sesión de formación en vivo.

Con Watchity, tus equipos de formación serán totalmente independientes de la tecnología, departamentos audiovisuales internos y empresas de producción de vídeo externas para crear sesiones de vídeo en vivo de gran calidad utilizando teléfonos inteligentes, cámaras web, cámaras PTZ, cámaras ENG o cualquier dispositivo con capacidad de grabación y transmisión, conectando micrófonos profesionales para un audio perfecto y agregando contenido adicional en forma de gráficos, vídeos pre-grabados, presentaciones o capturas de pantalla.

Puedes incluso combinar imágenes que procedan de diferentes lugares para permitir sesiones co-creadas.

Para la implementación (o publicación) de las sesiones en vivo, Watchity te permite crear un **reproductor independiente** accesible a través de una URL pública, incrustar el reproductor en tus sitios web y aplicaciones públicas, integrarlo con tu Intranet o LMS para un acceso seguro y confidencial, o incluso transmitirlo en redes sociales como Twitter, LinkedIn, Youtube o Facebook con un solo clic. El reproductor es compatible con cualquier dispositivo e incluye funciones interactivas como un chat donde se permite a los empleados hacer preguntas al instructor durante cualquier momento de la sesión. El vídeo en vivo se graba automáticamente con tal de que los espectadores lo puedan ver de nuevo cuando quieran. Con nuestras **funciones de gestión de eventos**, serás capaz de mandar invitaciones a tu target y gestionar las inscripciones. Luego, cuando empiece la sesión, sabrás en todo momento quién se ha conectado. Finalmente, cuando termine, podrás obtener un informe que incluya la información sobre quién se ha conectado y durante cuánto tiempo.

¿Estás listo para probar Watchity?

Solicita una demo con un experto en producto y permítenos mostrarte exactamente lo que nuestra plataforma puede hacer por la comunicación digital y los eventos de tu marca.

[Solicita una demo](#)